

I PRINCIPI A CONFRONTO

Le regole per la deducibilità delle spese di pubblicità e di rappresentanza per i lavoratori autonomi e per le imprese.

TIPO DI SPESA	DEDUCIBILITA'	LIMITI	RIFERIMENTI
TRASFERTE DEI DIPENDENTI	100%	Italia : 180,76 Estero : 258,23	TUIR, 54,8 TUIR, 95,3
SPESE SOSTENUTE	100%	=	TUIR, 54, 5 Cm 53/E/08 Cm 28/E/08
SPESE DEL PROFESSIONISTA	75%	2% dei compensi	TUIR, 54, 5 Cm 53/E/08
RAPPRESENTANZA (1)	75%	1% dei compensi	TUIR, 54, 5 Cm 53/E/08
CONVEGNI E CONGRESSI	75%	50% del 75 %	TUIR, 54, 5 Cm 53/E/08
NON INERENTI	0%	-	TUIR, 54, 1

CHE COSA DICE LA BOZZA

Definizione

- Per spese di rappresentanza si intendono quelle sostenute con finalità promozionali o di pubbliche relazioni e che hanno come obiettivo quello di generare benefici economici per l'impresa

Deducibilità integrale

- Si considerano integralmente deducibili i costi di viaggio, vitto e alloggio sostenuti per ospitare il cliente, anche potenziale in occasione di iniziative finalizzate a promuovere specifiche manifestazioni
- Le spese sostenute dall'imprenditore individuale per la partecipazione a fiere, mostre ed eventi simili

Deducibilità nei limiti

- Le spese per i viaggi turistici per promuovere beni e servizi tipici dell'impresa, i costi per feste aziendali o per feste organizzate in occasione di mostre e fiere, nonché tutte le spese per beni e servizi distribuiti gratuitamente per convegni o seminari